

Balans per 31 december 2014

	<u>31 dec 2014</u>	<u>31 dec 2013</u>
ACTIVA		
Vorderingen en overlopende activa		
Debiteuren	486	0
Overige vorderingen	1.783	1.100
Overlopende activa	<u>829</u>	<u>1.412</u>
	3.098	2.512
Liquide middelen		
Rekening courant bank	60.612	62.984
Kas	81	81
Tussenrekening beginbalans (dagboek)	<u>-528</u>	<u>-10.478</u>
	60.165	52.587
	<u>63.263</u>	<u>55.099</u>

Balans per 31 december 2014

	<u>31 dec 2014</u>	<u>31 dec 2013</u>
PASSIVA		
Eigen vermogen		
Bestemmingsfonds Youth in Action (Kook het Voort)	208	208
Bestemmingsfonds Grundtvig	5.365	5.365
Bestemmingsfonds Youth in Action (Food4Thought)	6.614	6.614
Continuïteitsreserve	24.365	0
Reserve onverdeeld resultaat	0	24.365
Resultaat	<u>-12.786</u>	<u>0</u>
	23.766	36.552
Kortlopende schulden		
Schulden aan leveranciers en handelskredieten	30.308	0
Belastingen en premies sociale verzekeringen te betalen	-4.485	930
Overige schulden	-2.711	1.232
Overlopende passiva	<u>16.385</u>	<u>16.385</u>
	39.497	18.547
	<u>63.263</u>	<u>55.099</u>

1. Bestuursverslag

1.1 Statutaire naam, vestigingsplaats en rechtsvorm etc.

Statutaire naam: Viva Las Vega's

Statutaire zetel: Amsterdam

Inschrijvings- en correspondentieadres: Johan Brouwersstraat 86, 5684 WD Best

Rechtsvorm: Stichting

Oprichtingsdatum: 19 oktober 2011

ANBI-status vanaf 7 juni 2012

1.2 Omschrijving van de doelstelling

1. De stichting heeft ten doel het op een positieve en creatieve manier bevorderen van de consumptie van plantaardige voeding. Viva Las Vega's zet zich op deze manier in voor een transitie naar een meer duurzame, diervriendelijke en mensvriendelijke samenleving, alsmede het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

2. De stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door:

- a. consumenten enerzijds te verleiden tot en anderzijds te informeren over duurzame plantaardige voeding;
- b. het publiek op een positieve manier in aanraking te brengen met plantaardige voeding, waarmee een positieve associatie wordt gecreëerd rondom plantaardige consumptie;
- c. het publiek informeren en sensibiliseren over het verschil dat zijzelf kunnen maken door plantaardig(er) te gaan eten.

1.3 Bestuur

Bestuursleden hebben in 2014 geen vergoeding gekregen voor hun werkzaamheden.

1.4 Verslag van de belangrijkste activiteiten

VeganChallenge campagne februari en april 2014

Eind 2012 besloten stichting Viva Las Vega's en de Nederlandse Vereniging voor Veganisme de handen in elkaar te slaan voor de gezamenlijke campagne VeganChallenge. Deze online campagne daagt consumenten uit om een maand 'cold turkey' te gaan en gedurende 30 dagen volledig plantaardig (vegan) te eten. In deze periode kregen de deelnemers gratis begeleiding en organiseerden we activiteiten (workshops, proeverijen) ter ondersteuning. Aan de VeganChallenge is als evaluatie tevens een uitgebreid statistisch onderzoek gekoppeld. Hiermee hopen we meer inzicht te krijgen in de behoeften van 'nieuwe' vegans en vleesminderaars. In 2014 was Viva Las Vega's als organiserend partner betrokken bij de edities in februari en april. In september 2014 werd de samenwerking tussen Viva Las Vega's en NVV stopgezet en ging de VeganChallenge zelfstandig verder als project onder de vlag van de NVV.

Online VeggieChallenge campagne tussen 1 mei en 31 mei 2014

De VeggieChallenge campagne gaat uit van dezelfde 30 dagen uitdaging als de VeganChallenge.

Deelnemers kunnen bij de Veggie editie echter zelf hun eigen doelstellingen kiezen. Het is mogelijk om bijvoorbeeld 1 dag per week plantaardig te eten. Op deze manier willen we op laagdrempelige wijze mensen een duwtje in de rug geven om stap voor stap te meer plantaardig te gaan eten.

In 2014 pasten we de doelgroep van onze VeggieChallenge aan. De VeggieChallenge is vanaf dit jaar voornamelijk gericht op bedrijven en organisaties die hun eigen personeel willen verleiden om een maand lang te kiezen voor een duurzamer, gezonder en diervriendelijker eetpatroon.

In mei 2014 voerden we een piloteditie uit met de ambtenaren van de gemeente Amsterdam.

Ongeveer 200 mensen namen deel. Tijdens de consumenteneditie van mei 2014 deden ongeveer 1000 mensen mee.

Viva Las Vega's Food Festival op 27 juni 2014

Ons jaarlijkse Food festival heeft ongeveer 2000 mensen naar Old School in Amsterdam getrokken.

Er zijn 500 goodiebags uitgedeeld aan de bezoekers en 150 mensen hebben deelgenomen aan een culinaire of informatieve workshop. De Food market tijdens het festival was dit jaar groter dan in 2013. Veertig standhouders stelden hun vegan aanbod voor aan de bezoekers.

Daarnaast vonden er 15 verschillende workshops plaats en hebben we ons festivalprogramma uitgebreid met een Kinderparadijs met vega activiteiten speciaal gericht op kinderen tussen 3 en 12 jaar.

VegaMap

Na de papieren VegaMap die we in 2012 publiceerden, is besloten om vanaf 2013 in te zetten op een digitale online versie met App. Deze kaart van vega-vriendelijke hotspots in Nederland is in het najaar van 2013 samengesteld en een prototype verscheen in de zomer van 2014. Er zal ook ruimte zijn voor advertenties en samenwerkingen met vegavriendelijke bedrijven.

Grundtvig wordt Erasmus+

Viva Las Vega's is van 2012 tot en met 2014 partner in het Europese partnerschap Grundtvig, gesubsidieerd door de Europese Commissie.

Driemaandelijks vinden er op verplaatsing netwerkbijeenkomsten plaats met onze Europese collega-organisaties. In februari 2014 bezochten 4 bestuursleden en vrijwilligers de Grundtvigmeeting bij EVA in Gent (Belgie), in juli 2014 namen twee van onze bestuursleden deel aan de Grundtvig meeting van Swiss Veg in Winterthur (Zwitserland).

In 2014 is een subsidie toegekend voor een nieuw partnerschap van 2 jaar: Erasmus+ KA1 Mobiliteit.

Veganize It workshops

In 2014 organiseerden we drie Veganize It workshops. Deze kookworkshops hebben als doel jongeren op een laagdrempelige manier de plantaardige keuken te leren kennen.

De workshops werden gegeven door Lisa Steltenpool, een dietiste in opleiding. Centraal stond het 'veganizeren' van traditionele simpele gerechten.

Per workshop namen 8 tot 15 mensen deel. In het kader van de Veganize It workshops is tevens een website en receptenfolder ontwikkeld.

Future Food Academy

interdisciplinair opleidingstraject voor 26 Belgische en Nederlandse jongeren tussen de 18 en 35 jaar waarin eiwittransitie centraal staat. Het theoriegedeelte is gestart in december en bestaat uit 3 weekends met wetenschappers en experts en 2 terugkomendagen.

De tweede helft van de training in 2014 bestond uit een praktijkgedeelte waarin de deelnemers in gesprek gaan met beleidsmakers en in groepjes een eigen actieproject opzetten.

De projecten die hieruit voortvloeiden waren ondermeer:

- Beanergize: promotie van peulvruchten
- VeggieChallenge voor bedrijven
- Tofunize It: makkelijk maken van tofu-eten door middel van kookvideo's
- Kantineproject voor het veganizeren van je schoolkantine
- Future Food Expo: Fototentoonstelling over plantaardige voeding

VeganChallenge de Film

Een nieuw project dat in 2014 uitgevoerd werd was het filmproject VeganChallenge de Movie. Deze documentaire volgt 2 jongeren die een maand plantaardig gaan eten. De film ging in première tijdens het Viva Las Vega's Food Festival in Amsterdam op 27 juni 2014.

Kantoor

In de zomer van 2014 zegde Viva Las Vega's haar kantoorlocatie op de Gatwickstraat in Amsterdam op en ging een samenwerking aan met het Gespuis voor een co-workingspot in de Spuistraat.

Onderzoek en stage

In 2014 liepen 4 studenten stage bij Stichting Viva Las Vega's:

- Noort Evertsen: Communicatie
- Eef Jutte: Cultureel Maatschappelijke Vorming
- Ingeborg de Jong: Godsdienstwetenschappen
- Stephanie Gimbrere: Communicatie

Twee van hen combineerde deze stage met een onderzoeksopdracht.

- Ingeborg de Jong: Vegetarisch eten vanuit religieus perspectief
- Stephanie Gimbrere: Plantaardig eten is hot

De onderzoeksrapporten zijn beschikbaar bij Viva Las Vega's.